

2026

# Mediakit Plataforma 3Cat

3cat.

# Índice

3Cat es la marca de contenidos audiovisuales de TV3 y CatRàdio, y 3Cat es también la **factoría de contenidos y plataforma** donde nuestra audiencia encuentra todos estos contenidos de calidad y en catalán.

# Una ventana de oportunidades

## Una audiencia de calidad y altamente segmentada

Llegamos a una audiencia fiel y transversal, que incluye segmentos de gran valor como familias, responsables de compras del hogar, jóvenes y niños. Trabajamos para que las marcas segmenten sus campañas según objetivos, ubicación u otros criterios, asegurándonos de que el mensaje llegue a su target con la máxima efectividad.



VISIBILIDAD



CONFIANZA



FLEXIBILIDAD

JUNTOS  
LLEGAMOS  
MÁS LEJOS

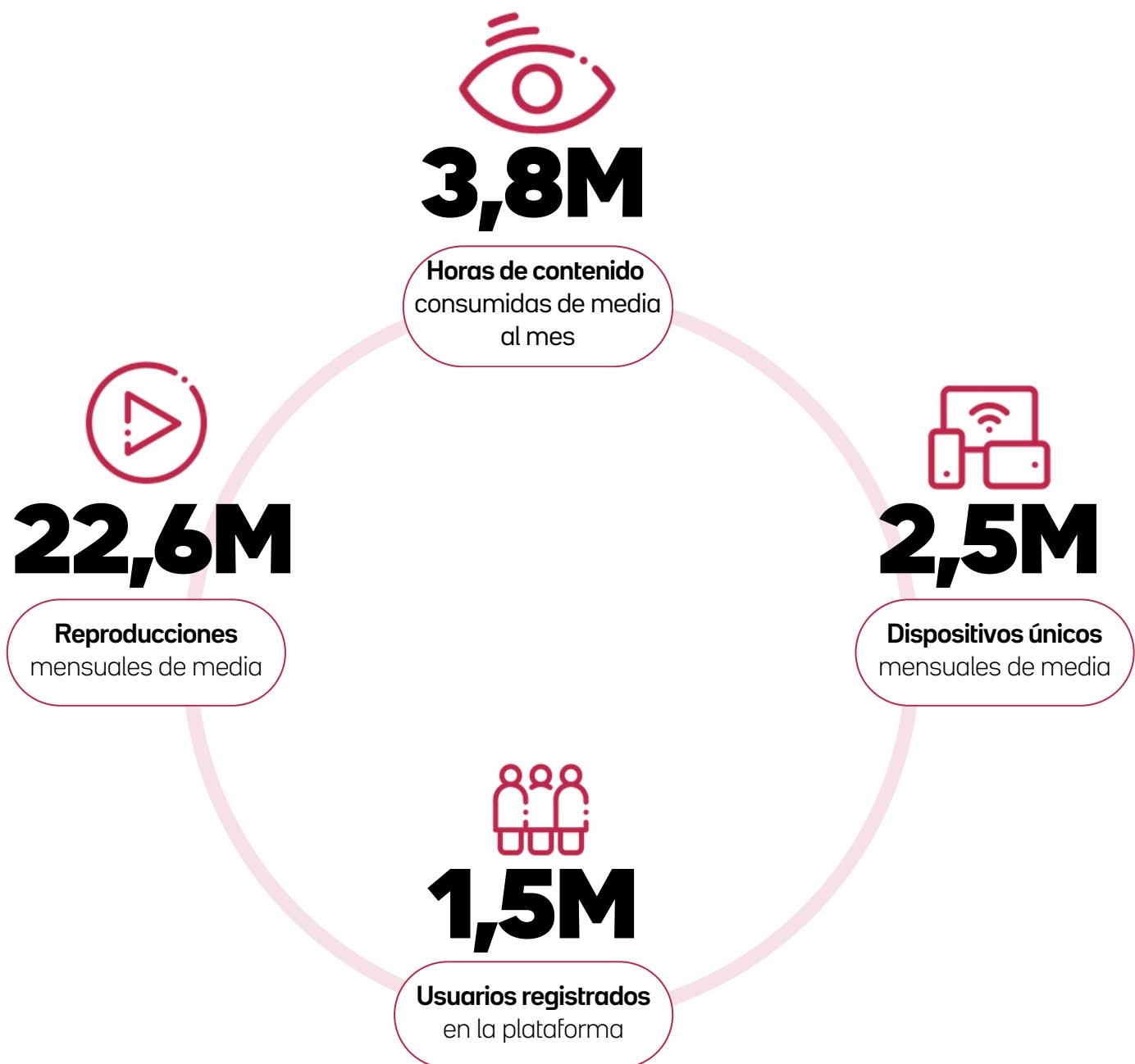


OPTIMIZACIÓN

# **Oferta publicitaria Plataforma 3Cat**

## Oferta publicitaria Plataforma 3Cat

3Cat es una plataforma transmedia e interactiva, que ofrece vídeo bajo demanda, canales en directo y canales verticales temáticos, videojuegos y música.



Fuente: Comscore MMX Espanya Comscore VMX España y AdobeAnalytics 2025

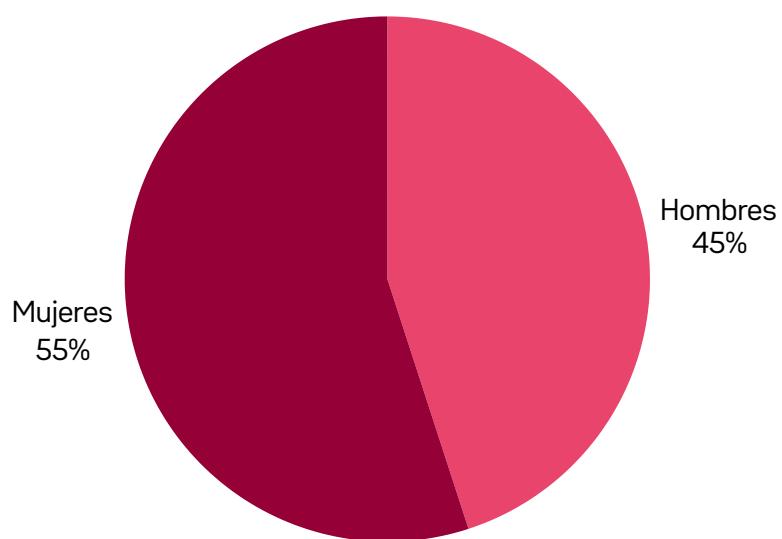
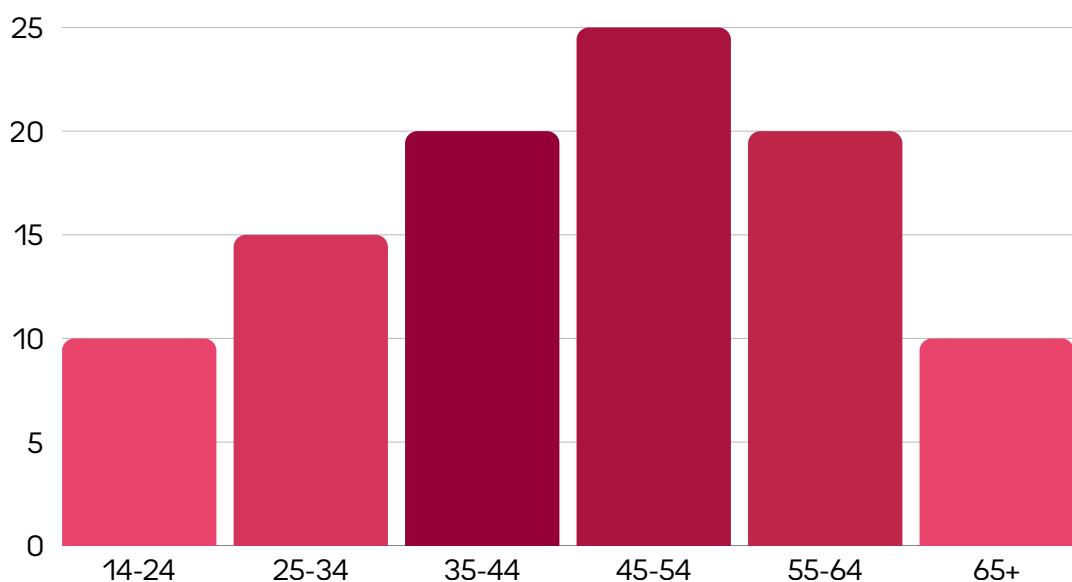
# Oferta publicitaria Plataforma 3Cat

## PERFIL DE AUDIENCIA

**Consumo transversal:** Audiencia de todas las edades y perfiles

**Alta fidelización:** Usuarios recurrentes con vínculo emocional

**Crecimiento sostenido:** En directo, a la carta y especialmente en CTV

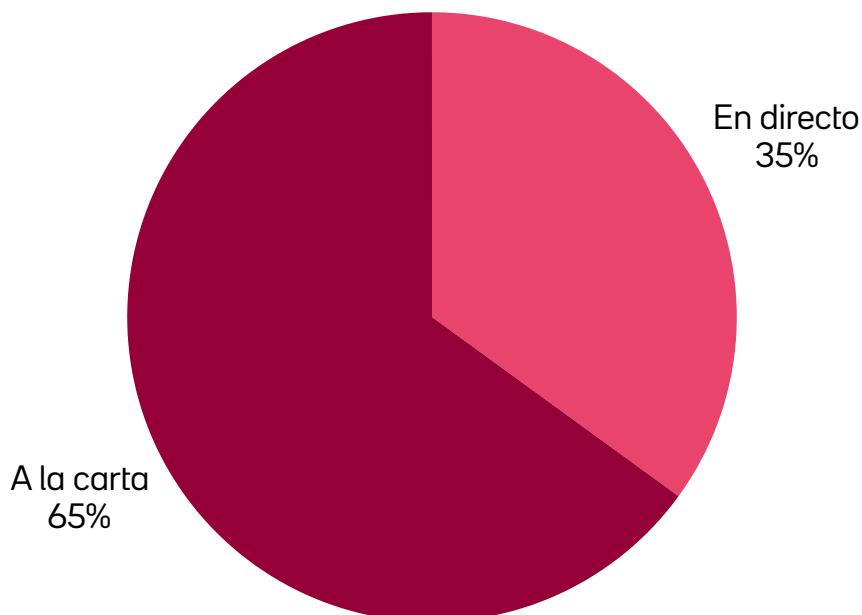


## Oferta publicitaria Plataforma 3Cat

### DISTRIBUCIÓN EN DIRECTO (LIVE) / A LA CARTA (VOD)

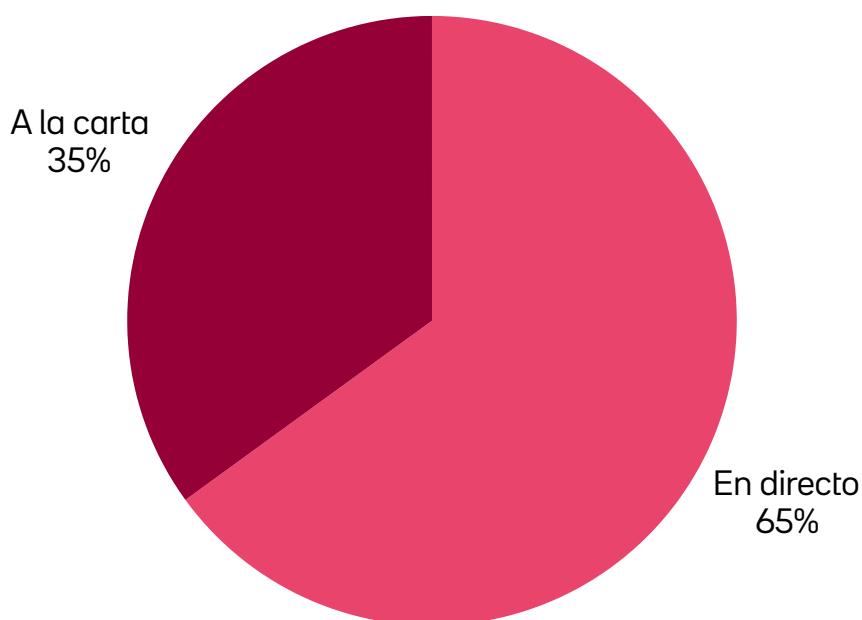
#### Vídeo Global 3Cat

El contenido a la carta domina el consumo de vídeo, permitiendo a la audiencia decidir qué ver y cuándo verlo.



#### Audio Global 3Cat

La radio en directo mantiene su fuerza como medio de comunicación de actualidad y compañía inmediata.



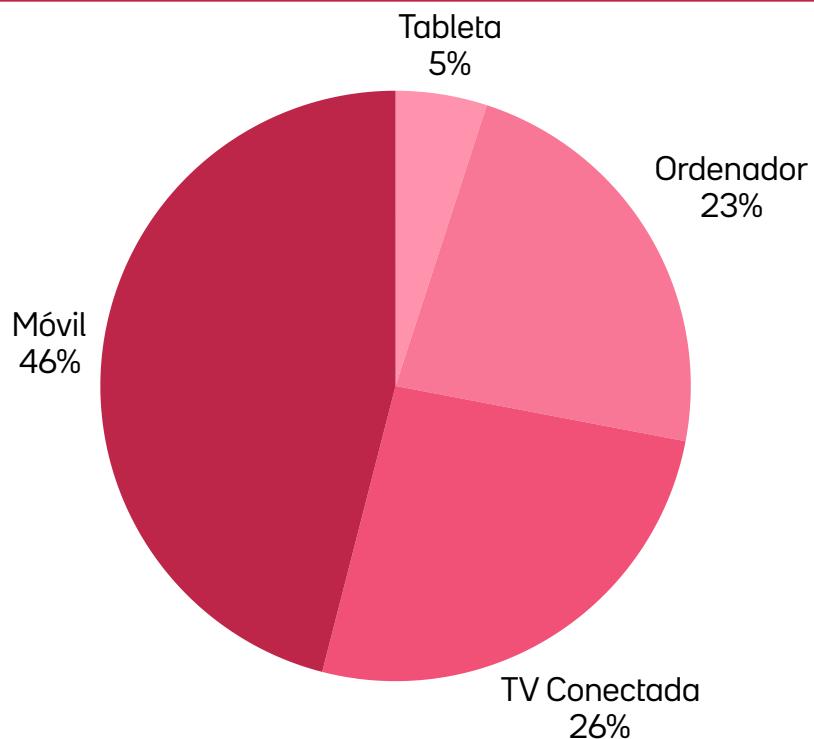
Fuente: AdobeAnalytics 2025

# Oferta publicitaria Plataforma 3Cat

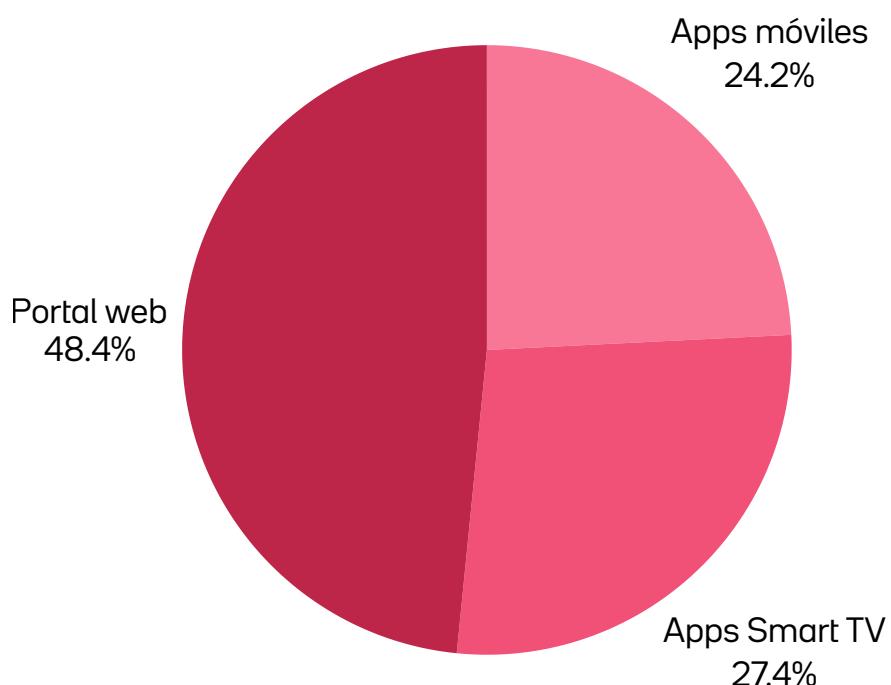
## DISTRIBUCIÓN PUBLICITARIA

El móvil lidera el consumo, mientras que la TV conectada crece rápidamente como dispositivo preferido para contenido premium.

**Distribución por dispositivo**



**Distribución por entorno**

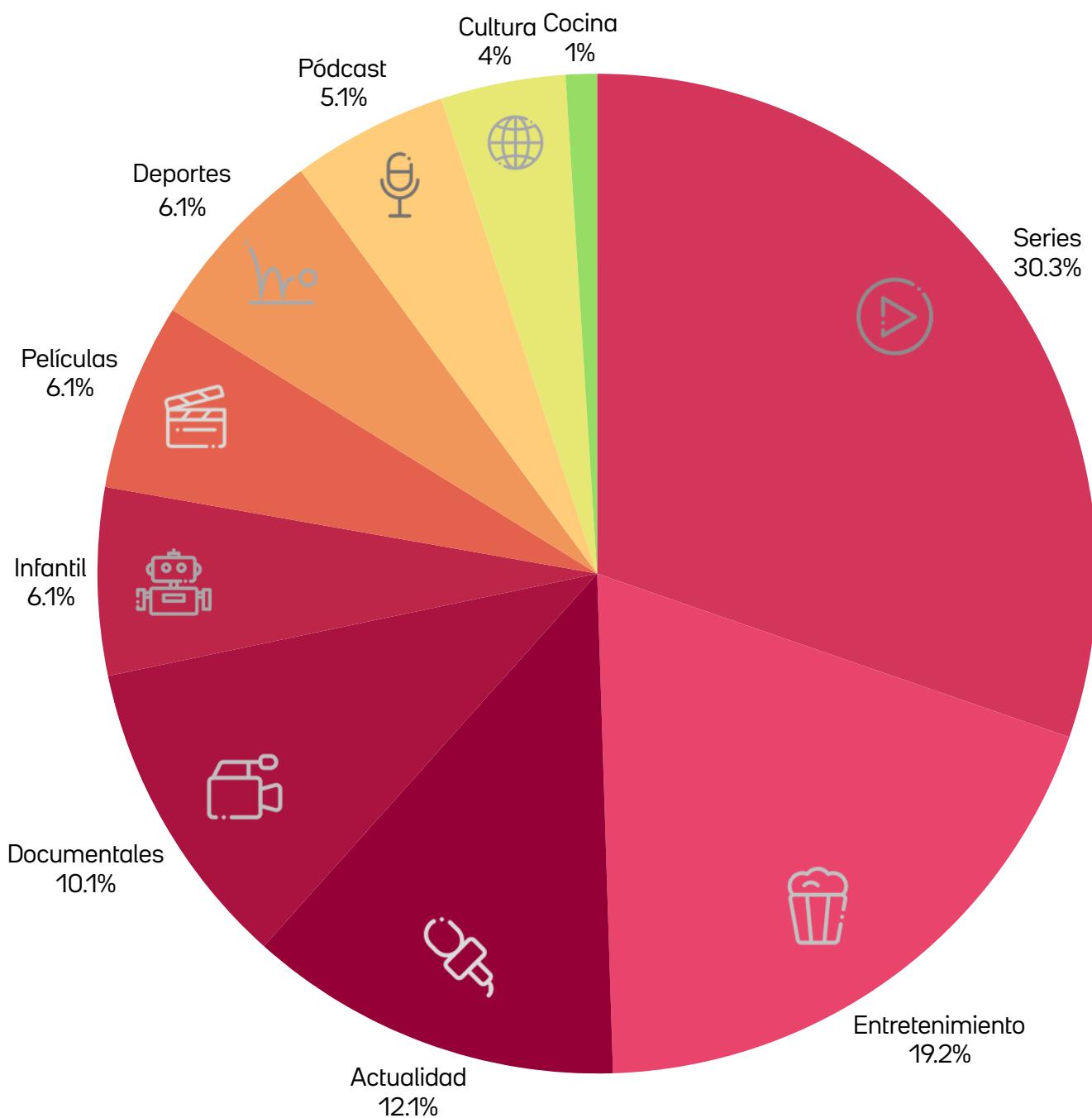


Fuente: Equativ 2025

# Oferta publicitaria Plataforma 3Cat

## DISTRIBUCIÓN PUBLICITARIA

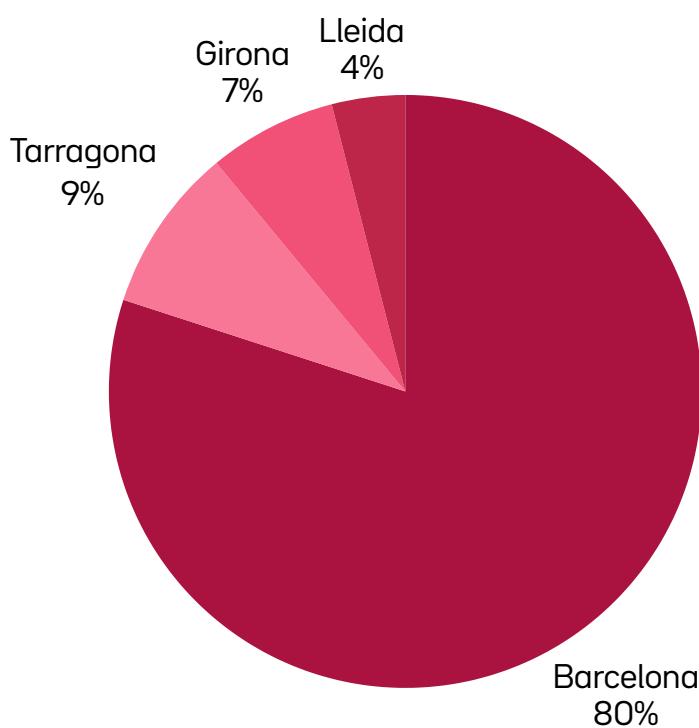
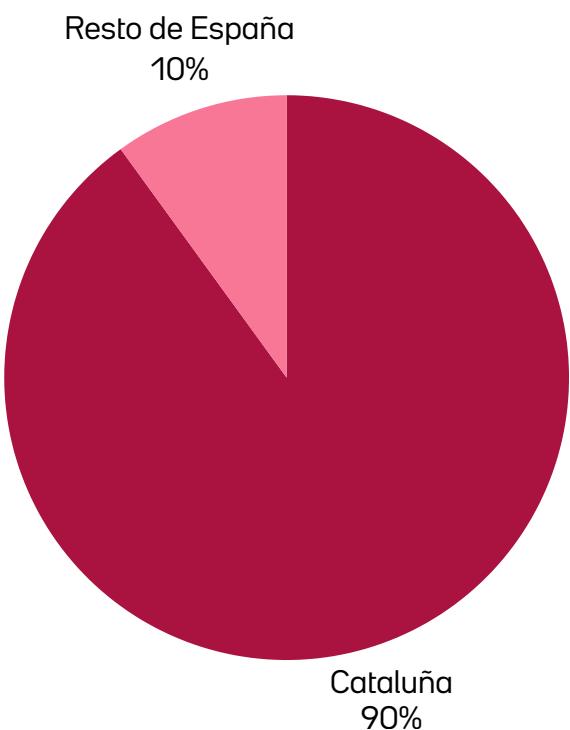
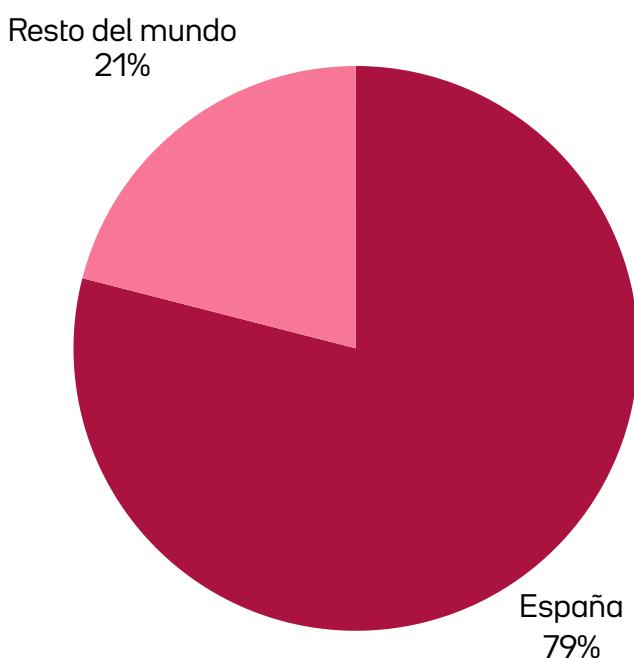
### Dispositivos únicos por vertical según la temática – Vídeo a la carta



Fuente: Equativ 2025

# Oferta publicitaria Plataforma 3Cat

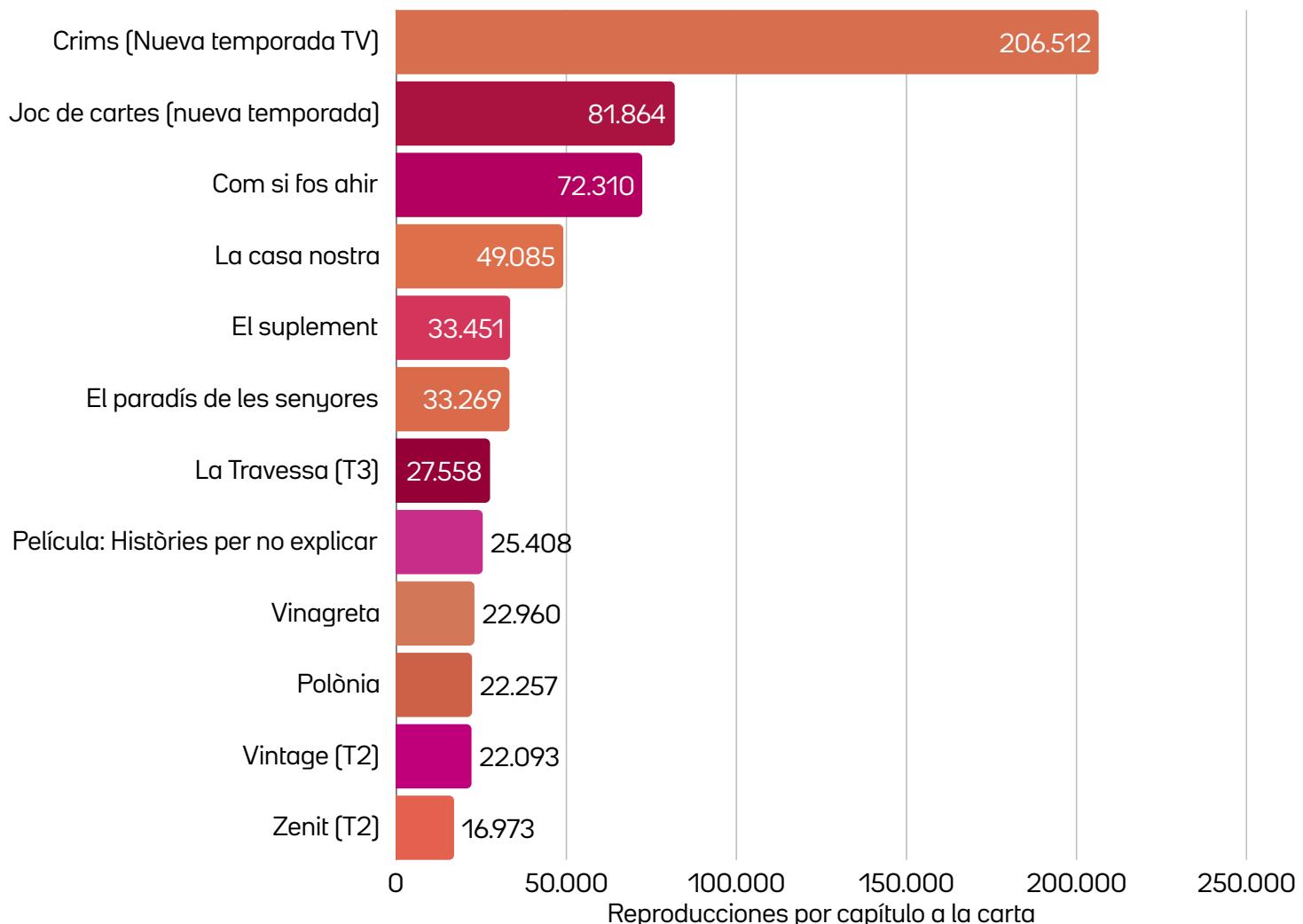
## DISTRIBUCIÓN PUBLICITARIA



Fuente: Equativ 2025

# Oferta publicitaria Plataforma 3Cat

## DISTRIBUCIÓN PUBLICITARIA



Fuente: Equativ Octubre 2025

# Oferta publicitaria Plataforma 3Cat

## FORMATOS PUBLICITARIOS

### Asociación a contenidos de calidad

Vínculo positivo con producciones propias y exclusivas

### Segmentación por temática

Datos propios sin dependencia de cookies de terceros

### Gestor unificado con priorización eCPM y KPIs

Opciones RTB y directo para optimizar resultados

### Política de salto al segundo 15

Mejor experiencia de usuario y con métricas cualificadas para la marca



#### VÍDEO INSTREAM

Multidispositivo (D&M) y CTV  
Con alto impacto y atención

#### AUDIO INSTREAM

Integración perfecta en  
pódcasts y radio en directo

#### ACCIONES ESPECIALES

Contenidos patrocinados o  
con integración de marca

# Oferta publicitaria Plataforma 3Cat

## OPCIONES DE SEGMENTACIÓN

En 3Cat te ofrecemos la oportunidad de segmentar tu campaña según criterios demográficos (códigos postales, población...) o en función de la temática o programa que te interese.



Entretenimiento



Series



Pódcasts



Actualidad



Deportes



Infantil y Juvenil



Supercampus



Cultura y divulgación



Películas



Documentales y reportajes



EVA



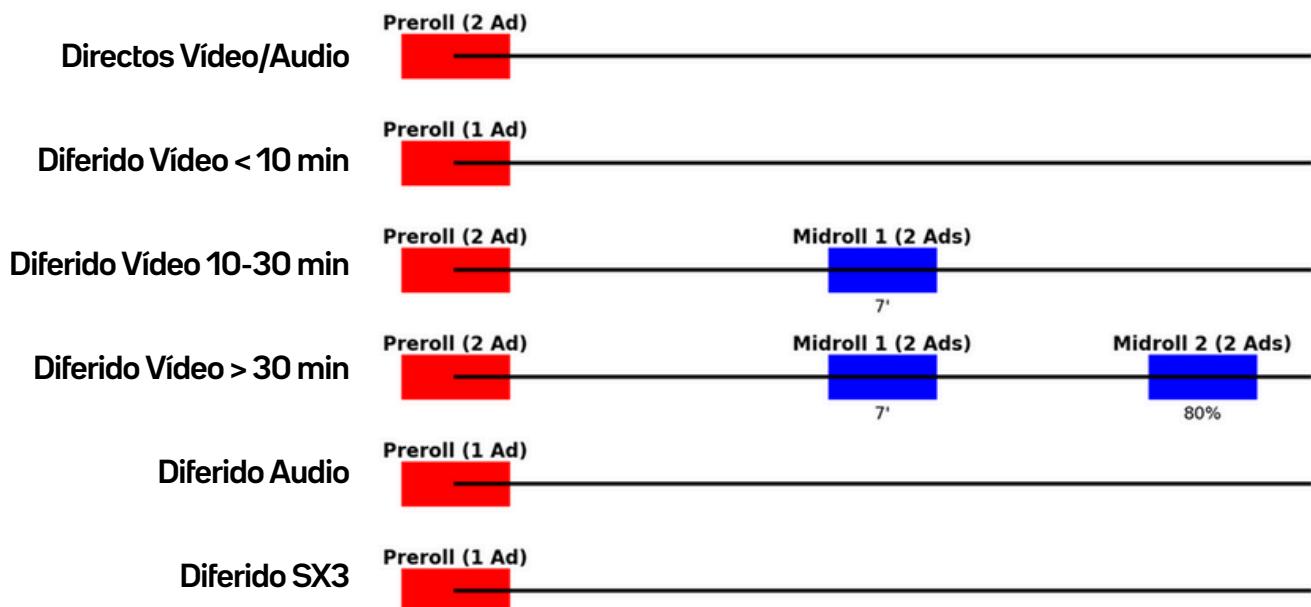
Cocina

Consulta todos los programas de nuestro catálogo.

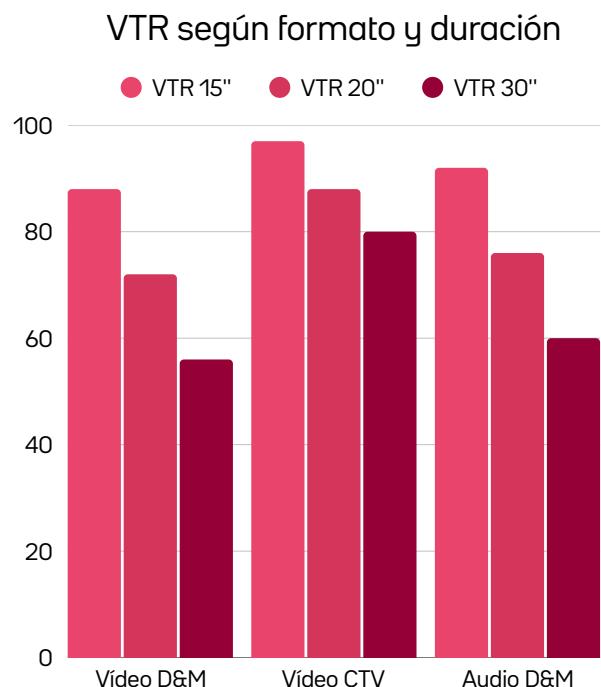
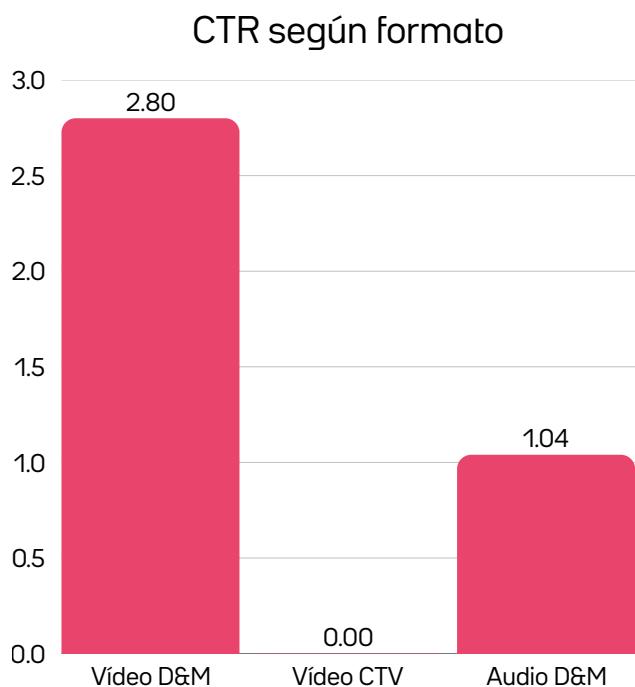


# Oferta publicitaria Plataforma 3Cat

## FORMATOS PUBLICITARIOS



## BENCHMARK PUBLICITARIO EN KPI'S



# Oferta publicitaria Plataforma 3Cat

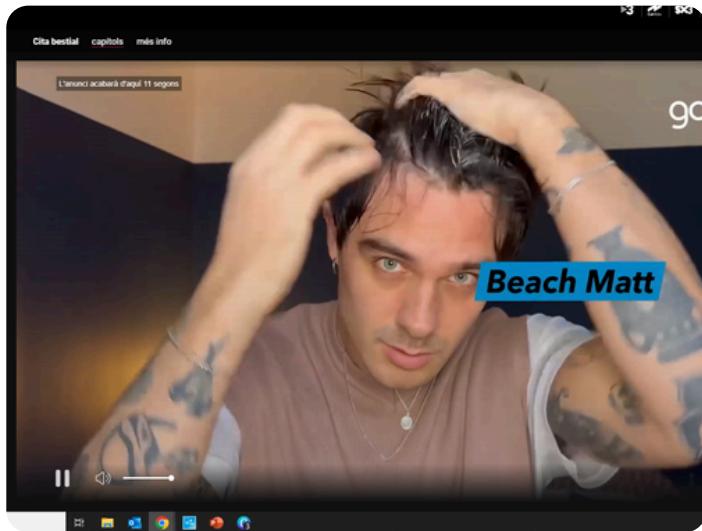
## FORMATOS PUBLICITARIOS



### VÍDEO INSTREAM

Multidispositivo (D&M) y CTV  
Con alto impacto y atención

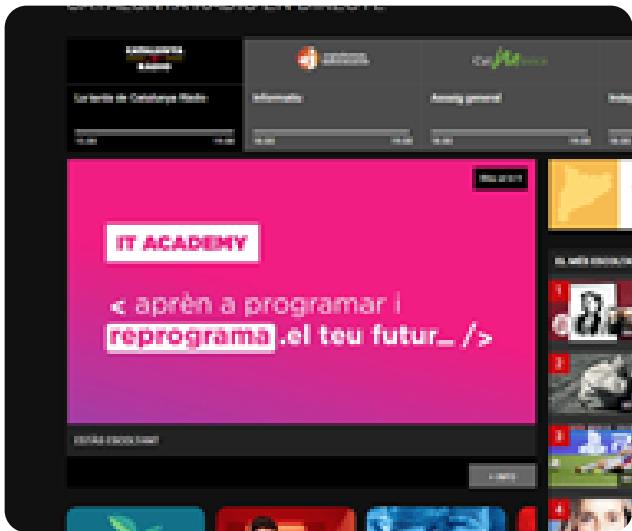
Vídeo D&M



### AUDIO INSTREAM

Integración perfecta en  
pódcasts y radio en directo

Audio D&M



Cuña mp3+ imagen 1280x720

Vídeo CTV



Vídeo-Lineal: 1920\*1080/16:9 H264-1Mbps-25fps AAC 128K. Mp4.  
Peso máx. 4M o Áudio-Lineal MP3+JPG 1024\*576. Peso máx. 2M

Vídeo-Lineal TV: 1920\*1080/16:9 H264-1Mbps-25fps AAC 128K.  
MP4. Peso máx. 10M

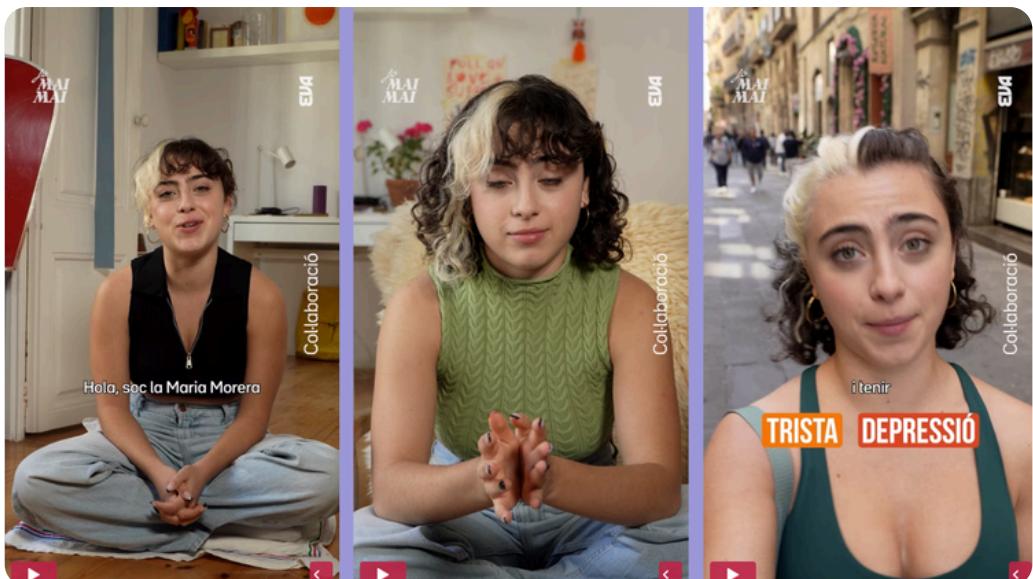
# Oferta publicitaria Plataforma 3Cat

## FORMATOS PUBLICITARIOS



### ACCIONES ESPECIALES

Contenidos patrocinados o con integración de marca: emplazamiento de producto, acciones de contenido, patrocinios, acciones participativas...



### CAPÍTOLS >



T1xC6 - Mobilitat sostenible a Santa Perpètua de Mogoda



T1xC5 - Naturalització de ciutats i pobles a Cornellà de Llobregat



T1xC4 - Gestió de residus municipals a Viladecans



el cicle de l'aigua i la



T1xC2 - Educació ambiental al Centre d'Estudis del Mar



T1xC1 - Transició energètica a Sitges

¡Descubre todas las oportunidades de acciones especiales!



# Oferta publicitaria Plataforma 3Cat

## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

PLATAFORMA 3CAT				
FORMATO	ENTORNO	DISPOSITIVO	TAGS	REQUERIMIENTOS TÉCNICOS
Vídeo-Lineal	Web/App	PC/Móvil/Tableta	Clic URL UTMs, Píxel/CC o VAST3. No VPAID	1280x720, H264, MP4, AAC 128K, max 4M
Vídeo-Lineal CTV	CTV	TV	Píxel. VAST3 bajo aprobación. No VPAID	1280x720, H264, MP4, AAC 128K, máx 10M
Vídeo-Lineal [MP3+Imagen]	Web/App	PC/Móvil/Tableta	Clic URL UTM Píxel/CC	Audio MP3+ imatge 1280x720 JPG peso máx. 100K

Tipo vídeo. Vídeo Codec H.264, 25fps. Audio Codec: AAC 48Khz EBU-R 128. Bitrate 1Mbps.  
Duración máx 30 seg. Skip 15".

- En temática infantil la URL va sin UTM. No acepta píxeles.
- Las opciones publicitarias convencionales de vídeo pueden ser directas o programáticas
- AdServer Equativ y SSP Equativ

2026

# Más allá de la plataforma 3Cat

2026

# Mediakit TDT LSkin

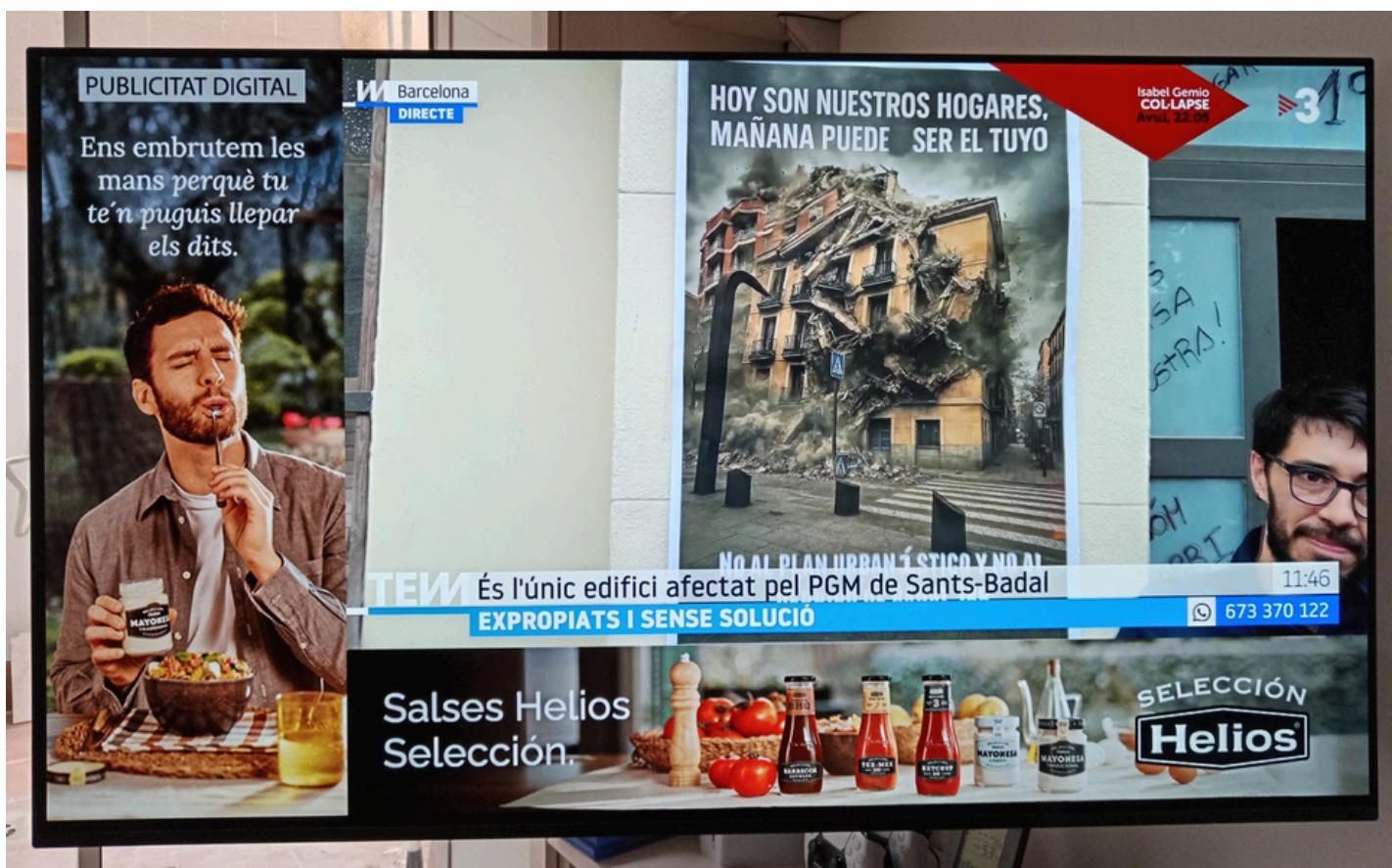
3cat.

## Oferta publicitaria 3Cat LSkin

En 3Cat seguimos apostando por un modelo de **publicidad digital y audiovisual que ofrezca mayor eficiencia, segmentación y cobertura**, siempre con criterios de calidad y respeto por la experiencia de la audiencia.

**La TDT LSkin proporciona una cobertura incremental porque se identifican el conjunto de dispositivos que no han sido expuestos al spot televisivo, y se les muestra una creatividad gráfica en formato LSKIN, a través de HbbTV.**

El formato se puede segmentar geográficamente, por programas o franjas, de forma programática, o bien carecer de segmentación.



### COBERTURA INCREMENTAL

El HbbTV es una vía sólida y medible para ampliar el alcance de las campañas publicitarias, dirigiendo mensajes a segmentos reales no cubiertos por la televisión convencional, dentro de un entorno seguro y controlado como el de 3Cat.

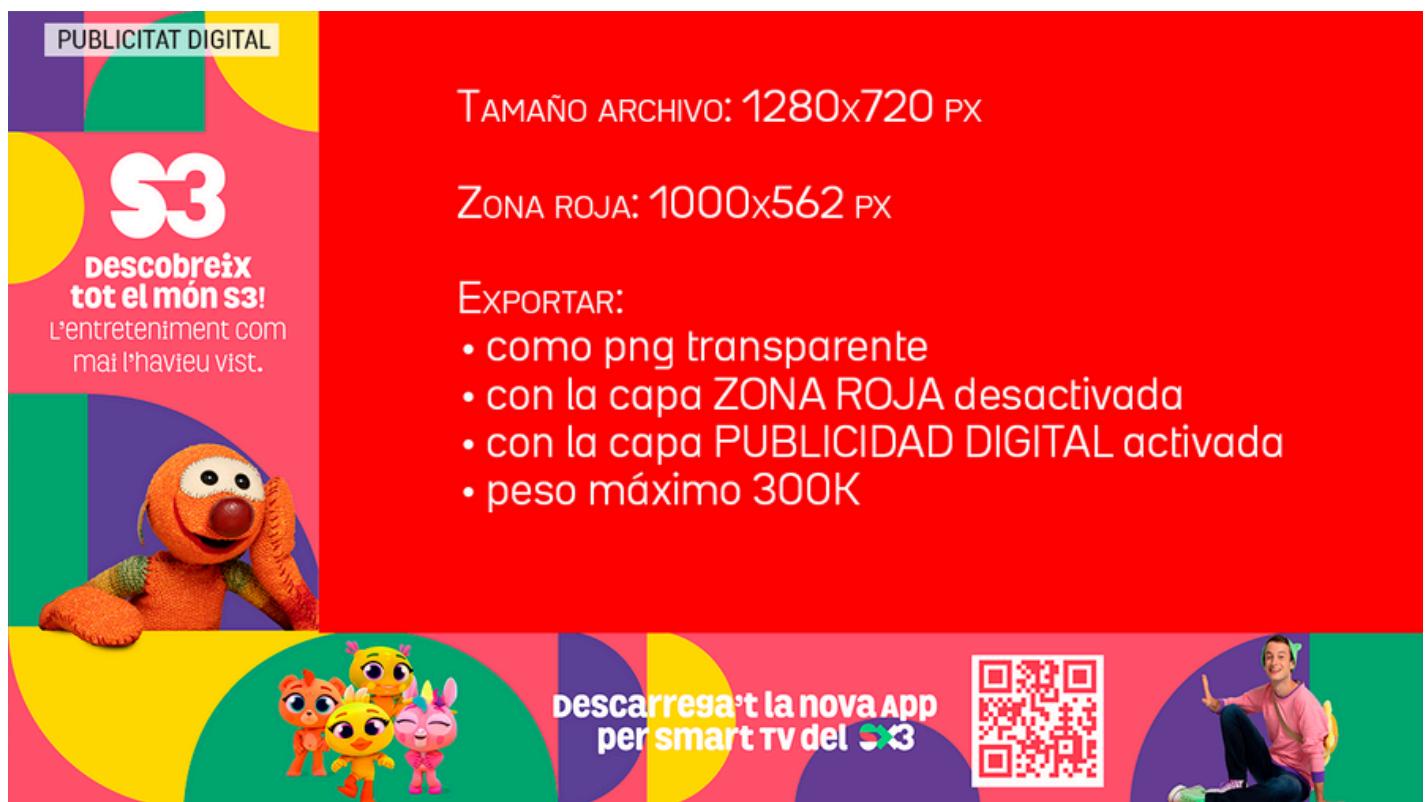
# Oferta publicitaria 3Cat LSkin

## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

### TDT LSKIN

FORMATO	TIPO	ENTORNO	DISPOSITIVO	TAGS	REQUERIMIENTOS TÉCNICOS
Lbanner	Display	HBBTV	TV	Píxel	

<https://dwn-publi.3catvideos.cat/png/4/0/1704972947104.png>



**TAMAÑO ARCHIVO:** 1280x720 px

**ZONA ROJA:** 1000x562 px

**EXPORTAR:**

- como png transparente
- con la capa ZONA ROJA desactivada
- con la capa PUBLICIDAD DIGITAL activada
- peso máximo 300K

2026

# Mediakit Patrocinio digital

3cat.

# Oferta publicitaria 3Cat Patrocinio 360°

## MAXIMIZA LA VISIBILIDAD Y EL BRANDING DE TU MARCA

- **Exposición premium y segmentada**

Tienes la oportunidad de asociarte con una amplia variedad de formatos narrativos, incluyendo podcasts, series digitales, documentales y programas de entretenimiento. Esta versatilidad garantiza una conexión auténtica con tu target, reforzando tu presencia en un entorno digital de alto valor.

- **Autopromoción integrada**

Reforzamos el tráfico hacia el contenido patrocinado mediante campañas de promoción de la cadena, como banners y vídeos en la plataforma, aumentando la audiencia que llegará al contenido donde se visualiza tu anuncio. Este tráfico orgánico incrementa la notoriedad de tu marca y potencia el interés por el contenido patrocinado.

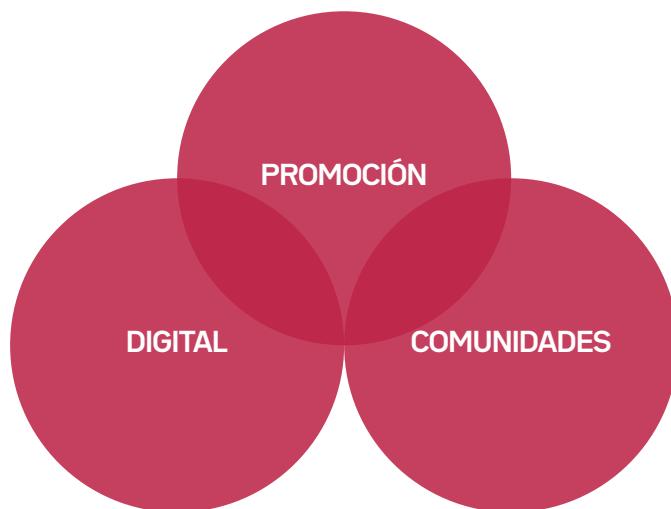
- **Publicaciones orgánicas en las redes sociales**

Ampliamos la visibilidad de tu marca con publicaciones orgánicas en los perfiles oficiales de 3Cat (Instagram, etc.), vinculando tu marca al contenido que patrocinas, ya sea una serie, un podcast o un programa digital. Esta acción auténtica conecta con la audiencia de manera natural y potencia la confianza.

- **Impacto multicanal en todo el ecosistema digital**

Los patrocinios de 3Cat están disponibles para contenidos accesibles desde todos los dispositivos digitales (televisión conectada, ordenadores, móviles y tabletas), lo que garantiza que tu marca tenga una presencia transversal en todas las pantallas y canales.

**Una campaña 360°  
para garantizarte la  
máxima cobertura**



# Oferta publicitaria 3Cat Patrocinio 360°

## Una campaña 360° para garantizarte la máxima cobertura

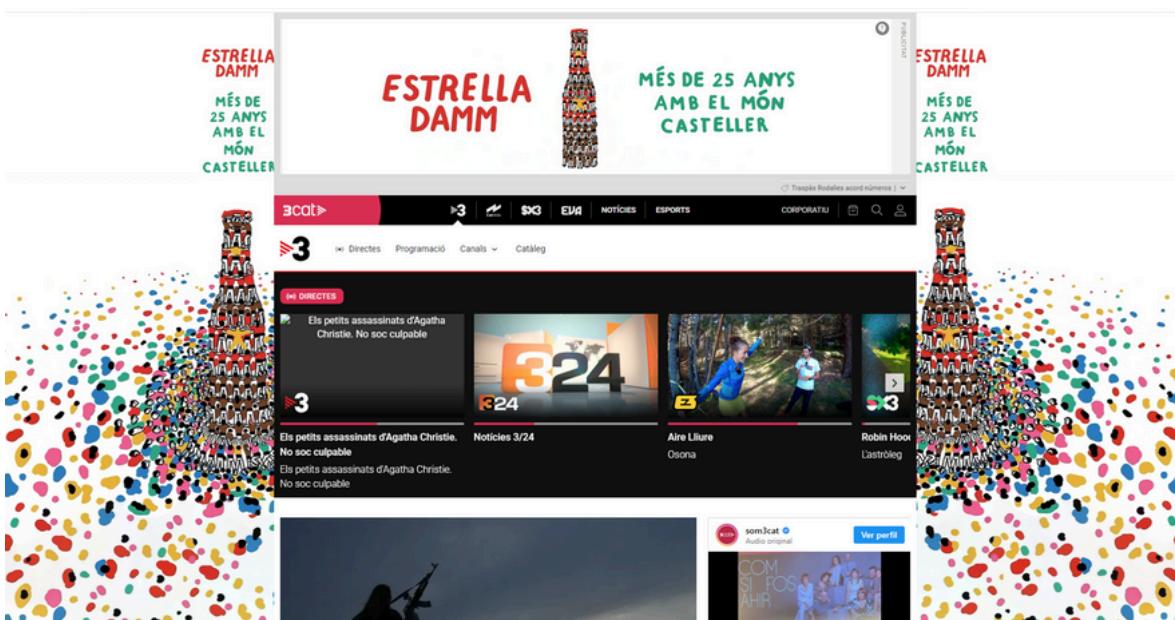
### Pre-roll exclusivo



### Vídeo lineal promoción



### Skin desktop + Billboard → Branday



### LSkin - TN Lineal HbbTV



### Social



# Oferta publicitaria 3Cat Patrocinio 360°

## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

### PATROCINIO DIGITAL

TIPO	ENTORNO	DISPOSITIVO	FORMATO	SEGMENTACIÓN
Vídeo / Audio	Web/App/SmartTV	PC/Móvil/ Tableta/TV	Vídeo-Lineal / Audio-Lineal	Programa

+

### PATROCINIO DIGITAL - PROMOCIÓN

TIPO	ENTORNO	DISPOSITIVO	FORMATO	SEGMENTACIÓN
Vídeo / Audio	Web/App/SmartTV	PC/Móvil/ Tableta/TV	Vídeo-Lineal / Audio-Lineal	Rotación

+

### PATROCINIO DIGITAL - COMUNIDADES

TIPO	ENTORNO	DISPOSITIVO	FORMATO	PERFIL
Display	Social	PC/Móvil/ Tableta	Copy + Con el patrocinio de [marca]	A determinar

2026

# Mediakit Branday

3cat.

# Oferta publicitaria 3Cat Branday

## EJEMPLOS BRANDAY (SKIN + BILLBOARD)

Concurs CALENDARI D'ADVENT

Concurs CALENDARI D'ADVENT

És fàcil. És especial. És... el millor regal!

RegalaTeatre.cat

3Cat

Catràdio

NOTÍCIES

ESPORTS

CORPORATIU

El matí de Catalunya Ràdio

06.00 - 12.00

ESCOLTA

El matí de Catalunya Ràdio

Catalunya Informació

iCatPlay

El concerts

CatMúsica

RegalaTeatre.cat

ENCONTRAMOS NUEVOS CAMINOS PARA EL FUTURO DE LA MOVILIDAD

Enterprise Mobility™

3Cat

NOTÍCIES

ESPORTS

Esports

Competicions

Champions

4/3 18:45h

4/3 21:00h

4/3 21:00h

4/3 21:00h

FIBA Champions League

4/3 18:45h

S.O.

AEK

DESTAQUEM > AITANA BONMATÍ | LAMINE YAMAL | ALÉXIA PUTELLAS | CHAMPIONS | MARC MÁRQUEZ | MERCAT DE FITXATGES |

EN DIRECTE

Esport Club - Prèvia Benfica-Barça, avui Madrid-Atlètic, Vila-real-Espanyol suspès i tertúlia

MIRA ►

RÈSULTATS

Liga de Campeons

JORNADA 11

dimarts 4 març 2025

HORA	PARTIDA	ESTADÍSTICAS	ESTADÍSTICAS
18:45	Bruges KV vs Aston Villa		
21:00	Borussia Dortmund vs Lille		
21:00	PSV vs Arsenal		
21:00	Real Madrid vs Atlético de Madrid		

diumenge 5 març 2025

# Oferta publicitaria 3Cat Branday

## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

BRANDAY					
FORMATO	TIPO	ENTORNO	DISPOSITIVO	TAGS	REQUISITOS TÉCNICOS
Billboard	Display	Web/App	PC/Móvil/ Tableta	Clic URL UTMs, Píxel/CC o Redirect	300*250 JPG/GIF/HTML5 peso máx 100K
Robapáginas					300*600 JPG/GIF/HTML5 peso máx 100K
Robapáginas doble					980x250+320x100 JPG/GIF/HTML5 peso máx 100K
SKIN		Web	PC		<a href="https://dwn-publi.3catvideos.cat/pdf/4/9/1704973028394.pdf">https://dwn-publi.3catvideos.cat/pdf/4/9/1704973028394.pdf</a>
LSKIN	Display TV	HbbTV	TV		<a href="https://dwn-publi.3catvideos.cat/png/4/0/1704972947104.png">https://dwn-publi.3catvideos.cat/png/4/0/1704972947104.png</a>

SKIN - Requisitos técnicos



LSKIN - Requisitos técnicos



2026

# Mediakit 3CatInfo

3cat.

# Oferta publicitaria 3CatInfo

## FORMATOS PUBLICITARIOS

### Un único sello para todos los contenidos informativos

Con 3CatInfo nace un universo informativo **unificado, innovador, multiplataforma y tecnológicamente puntero**, que mantiene la vocación de servicio público y sigue apostando por el rigor, la calidad y la capacidad de generar impacto.



3CATINFO				
FORMATO	ENTORNO	DISPOSITIVO	TAGS	REQUISITOS TÉCNICOS
Billboard	Web/APP	PC/Móvil/Tableta	Clic URL UTMs, Píxel/CC o Redirect	980x250+320x100 JPG/GIF/HTML5 peso máx 100K
Robapáginas		Móvil		300*250 JPG/GIF/HTML5 peso máx 100K
Robapáginas Doble		Móvil		300*600 JPG/GIF/HTML5 peso máx 100K

## Oferta publicitaria 3CatInfo

### EJEMPLOS

Billboard



Robapáginas



Robapáginas doble



2026

# Mediakit El Temps

3cat»

# Oferta publicitaria El Temps

La sección de El Temps en 3Cat es una de las **más visitadas y valoradas por los usuarios**. Esta sección incluye la posibilidad de incorporar el logotipo del patrocinador dentro del módulo de previsión meteorológica, que es un punto de entrada destacado en la web.

**El Temps a 3Cat.cat es un espacio de referencia para miles de catalanes** que confían diariamente en nuestras previsiones. Este posicionamiento único nos permite destacar valores fundamentales que las marcas pueden compartir y potenciar al asociarse con El Temps. Fiabilidad, proximidad, sostenibilidad, empatía y utilidad son solo algunos de los pilares que conectan nuestro contenido con la vida cotidiana de nuestros usuarios.

**El patrocinio de la sección de El Temps en 3Cat.cat es una oportunidad excepcional para las marcas que buscan una exposición destacada y una asociación positiva garantizada.**

## Previsió d'avui



## PATROCINIO - EL TEMPS

FORMATO	ENTORNO	DISPOSITIVO	MODALIDAD
Módulo patrocinado	Web/App	PC/Móvil/Tableta	Directa
Billboard		PC/Móvil/Tableta	
Robapáginas/ Robapáginas doble		Móvil	

2026

# Mediakit MeteoMauri

3cat

# Oferta publicitaria MeteoMauri

MeteoMauri es el pódcast de Francesc Mauri, donde explica la naturaleza con pasión y palabras. A partir de la meteorología se habla de ecología, playas, movilidad, agricultura, energías renovables, sequía, territorio, residuos y sostenibilidad.

## METEOMAURI

PRODUCTO	ENTORNO	TIPO	CLASIFICACIÓN	DISPOSITIVO	FORMATO	MEDIDA	SECCIÓN
Plataforma	Web/App/ TV Digital	Vídeo	Estándar	PC/Móvil/Tableta /TV	Pre-roll [Publicitario]	1280*720/16:9 H264-1Mbps- 25fps AAC 128K. MP4. Peso máx 4M	3Cat Plataforma [Programa]
3CatInfo	Web/App	Display	Estándar	PC/Móvil/Tableta /TV	Billboard [Promoción Integrada+pu blicitario]	980*250, 320*100, 728*90 [jpg,gif,html5,r edirect]. Peso máx 100K	3Cat [Rotación] + 3Cat Plataforma [vertical]
Plataforma	Web/App/ TV Digital	Vídeo	Estándar	PC/Móvil/Tableta /TV	In stream [Promoción integrada]	1280*720/16:9 H264-1Mbps- 25fps AAC 128K. MP4. Peso máx 4M	3Cat Plataforma [Rotación]
TDTLSKIN	TV Digital	Display	Especial	HBBTV	Lskin [Promoción Integrada]	Especificaciones	3Cat Plataforma [Lineal TV3+E3]
Plataforma	Web/App/ TV Digital	BC- Programa	Especial	PC/Móvil/Tableta /TV	Content	Especificaciones	3Cat Plataforma
Comunitats	Social	Patrocinio	Especial	Facebook o X	Post o Tuit		[*] @MeteoMauri
Catalunya Ràdio [antena FM]	Catalunya Ràdio [antena FM]	Audio	Estándar	CatRàdio	Cola de promo 10" Second Time CR		Rotación



Escucha el  
programa aquí



2026

# Mediakit Infantil / Juvenil

3cat.

# Oferta publicitaria Infantil y juvenil

SX3 no solo es un espacio infantil, sino también un punto de encuentro para padres y madres implicados en la educación y el entretenimiento de sus hijos.

## SX3: Un espacio seguro para tu branding

Anunciarse en SX3 significa asociar tu marca a valores positivos como la educación, la creatividad, la diversión y la confianza. Es una oportunidad para generar notoriedad y reforzar la imagen de marca en un entorno que es sinónimo de calidad y respeto.

SX3 es una plataforma de branding puro. Para garantizar la máxima visibilidad de tu anuncio, apuesta por una creatividad breve e impactante, con un máximo de 15 segundos.

## Sin píxeles ni UTM: protección infantil como prioridad

En SX3 no implementamos tags, píxeles ni UTM, ya que los niños no pueden interpretar gestores de consentimiento ni bases legales como el interés legítimo. Su protección es nuestra responsabilidad.

## Entorno seguro y respetuoso

SX3 está diseñado para cumplir estrictamente la normativa legal que protege a los menores, incluyendo la prohibición de rastreo y de cualquier contenido publicitario inadecuado. Es una oportunidad para diferenciarse como una empresa responsable que prioriza la confianza y el respeto hacia los niños y las familias.

## Comunidad activa

2,8 millones de reproducciones de vídeos mensuales.

Más de 397.000 dispositivos únicos mensuales en SX3.

260.000 contactos de envío semanal del boletín.

## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

3CAT INFANTIL					
FORMATO	TIPO	ENTORNO	DISPOSITIVO	REQUISITOS TÉCNICOS	REQUISITOS TÉCNICOS
Vídeo-Lineal Infantil	Vídeo	Web	PC/Móvil/Tableta	1920x1080, H264, MP4, AAC 128K, máx. 4M	1280x720, H264, MP4, AAC 128K, peso máx. 4M
Billboard Infantil	Display	Web/App	TV	980x250+320x100 JPG/GIF peso máx. 100K	1280x720, H264, MP4, AAC 128K, peso máx. 10M
Robapáginas Boletín	Display	Web/App	PC/Móvil/Tableta	300*250 JPG/GIF peso máx. 100K	Audio MP3+ imagen 1280x720 JPG peso máx. 100K

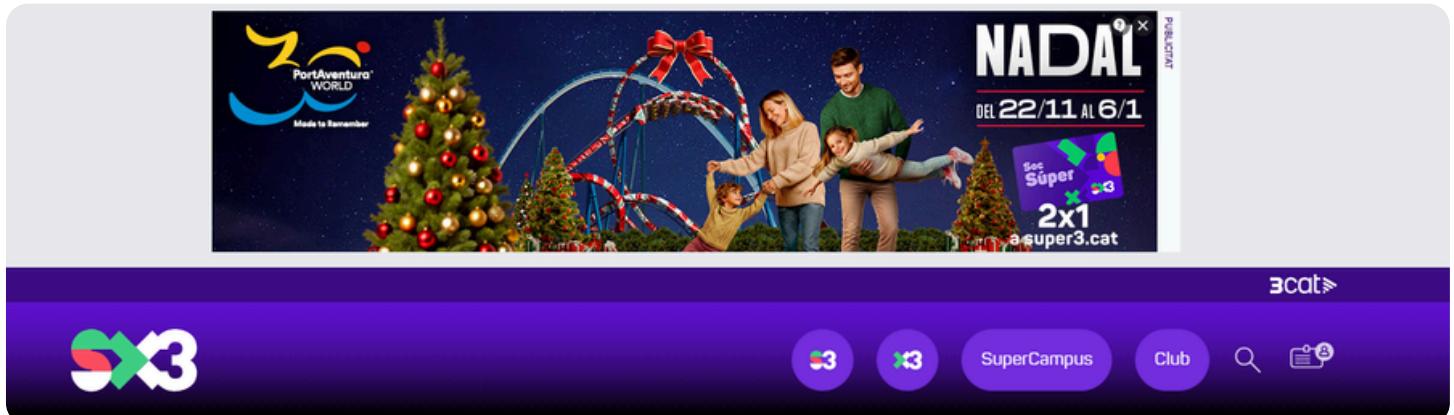
URL sin UTM. No acepta píxeles.

Tipo vídeo. Vídeo codec H.264, 25fps. Audio Codec: AAC 48Khz EBU-R 128. Bitrate 1Mbps. Duración máx. 30 seg. Skip 15".

# Oferta publicitaria SX3

## EJEMPLOS

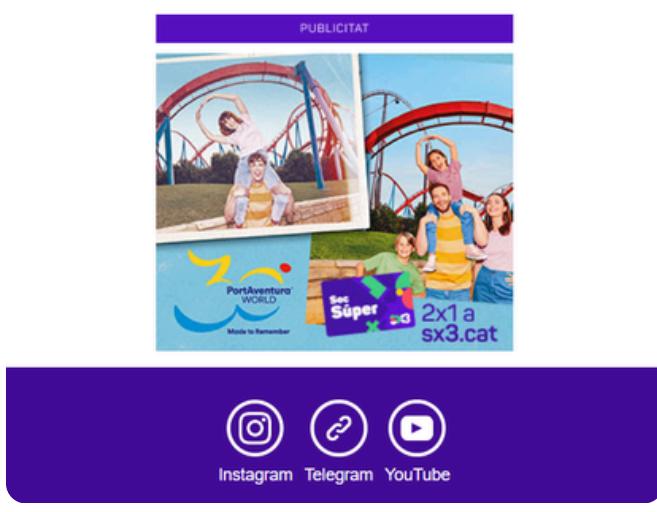
### Ejemplo Billboard Infantil



### Ejemplo Vídeo-Lineal Infantil



### Ejemplo Robapáginas Boletín



2026

# Mediakit Boletín

3cat.

# Oferta publicitaria 3Cat Boletín

## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

3CAT BOLETÍN					
FORMATO	TIPO	ENTORNO	DISPOSITIVO	TAGS	REQUISITOS TÉCNICOS
Billboard Boletín	Display	Web/App	PC/Móvil/Tableta	Clic URL UTMs, Píxel/CC	980x250+320x100 JPG/GIF peso máx. 100K

## EJEMPLO BOLETÍN

de "Plats bruts".

MIRA-HO ARA ►

VES AL TRÀILER ►

3Cat, la plataforma digital de continguts en català i de qualitat

DESCARREGA'T L'APP

((•)) directes

entreteniment

sèries

pòdcasts

el més top

la meva llista

# **Política comercial**

# Política comercial

## **Gestión unificada:**

Las campañas se gestionan en una única plataforma (full-stack), activable en distintos dispositivos y formatos para optimizar la publicidad.

## **Modelo unificado:**

Tanto las campañas directas como las programáticas se gestionan de la misma manera, bajo los mismos criterios de asignación, optimización y reporting.

## **Usuario en el centro:**

Se prioriza la UX, la frecuencia de impacto y la contextualización para mejorar los KPIs.

## **Inventario propio:**

La contratación se limita al entorno 3Cat, sin ampliar audiencias a terceros.

## **Modelo de costes único:**

Publicidad basada en eCPM sin otras ponderaciones, según la política comercial.

## **Adserver agnóstico:**

El reporting y la facturación se realizan a través del mismo adserver, con acceso en tiempo real para los anunciantes.

## **Adjudicación inteligente:**

Asignación de anuncios mediante algoritmos basados en eCPM, segmentación, KPIs y datos de campaña.

## **Segmentación avanzada:**

Las campañas pueden segmentarse por temática, contenido y parámetros propios del adserver como GEO (país, ciudad, código postal). No se utilizan datos de tercera fuente para la segmentación sociodemográfica; la afinidad con el target se gestiona mediante datos de primera fuente y el contenido asociado.

## **Sin inversión mínima:**

No se requiere un gasto mínimo para activar campañas publicitarias.

# Cómo vernos y escucharnos

# Cómo vernos y escucharnos

## Ordenadores

### En directo y a la carta

- **Disponibilidad de programas**

La mayoría de los programas de TV3 y Catalunya Ràdio pueden seguirse en directo y a la carta desde cualquier dispositivo con conexión a internet. Sin embargo, hay algunos contenidos que no están disponibles porque no disponen de derechos para ser emitidos por internet.

- **Control de los directos**

Las emisiones en directo por internet permiten retroceder para recuperar contenidos inmediatos o avanzar hasta volver al directo.

- **Restricciones por área geográfica (emisiones geolocalizadas)**

Algunos contenidos en directo y a la carta tienen restricciones según el área geográfica desde la que se consulten. Hay programas que no se pueden ver fuera de Cataluña y otros que no están disponibles fuera de España.

En el caso de los directos de TV3, el canal no tiene ninguna restricción y sus contenidos siempre están disponibles por internet desde cualquier área geográfica.

- **Consumo limitado**

Algunos vídeos y audios solo se pueden consultar durante un período limitado de días. En estos casos, siempre se informa de hasta qué día estarán disponibles.

- **Subtitulación**

Algunos directos y vídeos de 3Cat incorporan un servicio de subtitulación, identificado con el ícono correspondiente.

- **Pódcast**

Es un servicio que permite suscribirse y, si se desea, descargar automáticamente audios de internet al ordenador o reproductor portátil para poder disfrutarlos en cualquier momento.

### Otras formas de vernos y escucharnos

Desde los canales de TV3 y Catalunya Ràdio en YouTube se pueden ver los vídeos bajo demanda de los programas y también una oferta creciente de programas completos:

Canal de YouTube de 3Cat

Canal de YouTube de Catalunya Ràdio

Canal de YouTube de S3

Canal de YouTube de X3

### Configuración recomendada

- **Conexión a internet**

Para acceder de forma óptima a los contenidos, recomendamos disponer de una velocidad de conexión mínima de 1 MB. Con conexiones inferiores puede resultar difícil reproducir los vídeos y audios en directo y a la carta.

- **Navegadores recomendados**

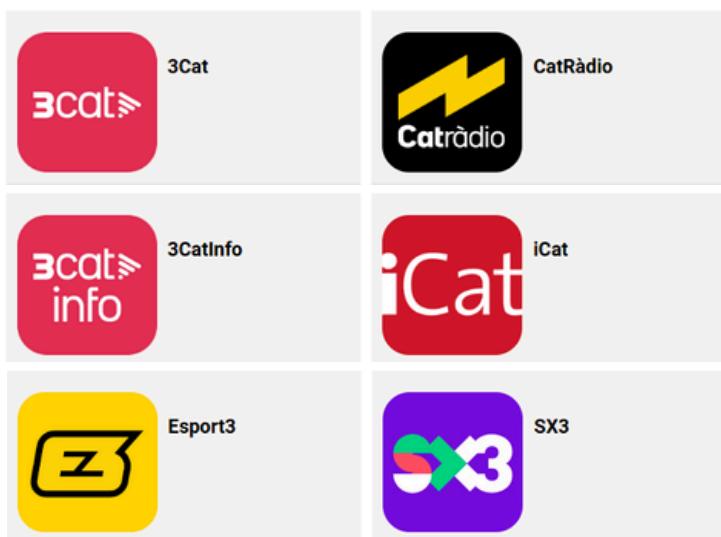
Recomendamos utilizar las últimas versiones de navegadores como Chrome, Firefox, Edge o Safari.

# Cómo vernos y escucharnos

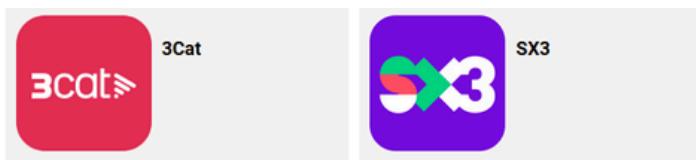
## Móviles y tabletas

Puedes acceder a nuestro portal web desde el móvil o la tableta mediante conexión a internet. Solo tienes que abrir el navegador y escribir: [www.3cat.cat](http://www.3cat.cat).

Hemos diseñado todo nuestro contenido para que puedas verlo y escucharlo fácilmente desde cualquier dispositivo móvil. Recuerda que puedes guardar esta página en favoritos o crear un acceso directo para acceder siempre que lo deseas de forma fácil y rápida.



## Televisores conectados



# Cómo vernos y escucharnos

## Desde el coche

Si tienes la app de CatRàdio descargada en tu teléfono, puedes navegar por ella desde el panel de control de tu coche con Android Auto y Apple CarPlay.

Accede a todos los pódfcasts y programas, a los directos y a tus audios favoritos con una interfaz adaptada a tu coche, conectando tu dispositivo por cable o Bluetooth.

La app de CatRàdio está disponible para Android 9.0\* e iOS 13 o versiones superiores. Para utilizar la aplicación con Android Auto, es necesario tenerla abierta en tu dispositivo móvil.

## Por TDT

Desde el 16 de enero de 2024, toda la oferta de TDT de 3Cat se emite en alta definición [TV3, 3/24, Esport3 y SX3/33]. De este modo, en los canales temáticos de contenidos informativos, deportivos, infantiles y culturales mejora la calidad de imagen y sonido, con una experiencia televisiva completamente en alta definición.

TV3, que hasta entonces había estado disponible en alta definición (HD) y también en definición estándar (SD), pasa a emitir exclusivamente en alta definición. Por lo tanto, TV3 SD ya ha desaparecido. En cuanto al resto de canales (3/24, Esport3 y SX3/33), si dispones de un televisor HD, puedes verlos en alta definición de forma automática.

Durante las semanas previas al apagado, el canal TV3 SD que ha dejado de emitirse estuvo identificado con las letras SD en su logotipo, en la parte superior derecha de la pantalla. También se mostró en sobreimpresión un texto informativo explicando el apagado del canal TV3 SD y la necesidad de buscar el canal TV3 HD, que estuvo temporalmente identificado de forma visible con las letras HD junto al logotipo, en la parte superior derecha de la pantalla, para poder seguir viéndonos.

Con el apagado de los canales SD, 3Cat se adelantó al apagado obligatorio de todos los canales SD previsto para el 14 de febrero de 2024.

## Por FM

Puedes consultar el detalle de las frecuencias y cobertura de Catalunya Ràdio, Catalunya Informació, Catalunya Música e iCat por comarca, municipio o pueblo mediante un mapa de frecuencias interactivo que encontrarás en la página web.

# Cómo vernos y escucharnos

## Por pódcast

El podcasting es la forma de descargar automáticamente audios y vídeos de internet en tu ordenador o dispositivo móvil para poder disfrutarlos en cualquier momento. Estos archivos, llamados pódcasts, pueden reproducirse directamente donde los hayas descargado o transferirse a otro dispositivo.

Para recibir un pódcast es necesario suscribirse. Es imprescindible disponer de conexión a internet e instalar un software (generalmente gratuito) que permita gestionar todas tus suscripciones a pódcasts. Cada vez que te conectes a la red, el software de pódcasts buscará las últimas actualizaciones de los programas a los que estés suscrito y, si lo tienes configurado, descargará automáticamente los archivos en tu dispositivo.

## Por asistentes de voz

Los asistentes de voz son asistentes virtuales que nos permiten interactuar con la tecnología utilizando nuestra voz y nuestro lenguaje, en lugar de interfaces visuales. Esto nos permite liberar las manos y la mirada y pedir al asistente que nos proporcione información, reproduzca una canción o realice una gestión mientras nosotros hacemos otra cosa.

Algunos ejemplos de asistentes de voz son Siri, de Apple; Alexa, de Amazon; Google Assistant, de Google; Aura, de Telefónica, o Cortana, de Microsoft. Estos asistentes de voz ya se pueden encontrar integrados en distintos tipos de dispositivos, como teléfonos móviles, tabletas, coches o altavoces inteligentes (como Amazon Echo, Google Home, Movistar Home o el HomePod de Apple).

## Por mensajería móvil

Teniendo en cuenta que el móvil es una herramienta de uso diario que aporta immediatez, TV3 y Catalunya Ràdio ofrecen servicios de suscripción para recibir información de interés a través de aplicaciones de mensajería como WhatsApp o Telegram.

## Por cable

Nuestros canales también pueden seguirse en directo y a la carta a través de los operadores de cable que prestan servicios de telecomunicaciones en los hogares (telefonía fija, internet y televisión). Estos servicios son de pago y llegan a los usuarios a través de fibra óptica u otros tipos de cable. La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals – 3Cat vela para que la calidad de los programas de TV3 y Catalunya Ràdio que ofrecen los operadores de cable sea equivalente a la de las emisiones de la TDT (televisión digital terrestre) y la FM (frecuencia modulada).

La mayoría de los operadores de cable solo ofrecen servicios de televisión, pero algunos también incluyen servicios de radio. Si quieres saber qué operadores incluyen nuestros canales en sus servicios, puedes consultarlo en la web.

# Glosario

# Glosario

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
Addressable TV	Segmentación de anuncios en TV según audiencia o ubicación.
Adserver	Plataforma que gestiona, sirve y realiza el seguimiento de los anuncios digitales.
Cobertura incremental	Audiencia adicional en canales digitales o dirigidos.
Native advertising	Publicidad integrada de manera natural en el contenido.
Píxel de impresión	Código 1x1 para contabilizar impresiones de un anuncio.
Programmatic advertising	Compra automatizada de espacios publicitarios en tiempo real.
Retargeting	Impacto publicitario a usuarios que ya han interactuado con la marca.
SCRIPT	Código incrustado para cargar y gestionar anuncios.
SEM	Publicidad de pago en motores de búsqueda.
SEO	Técnicas para mejorar el posicionamiento web orgánico.
URL de clic	Enlace que registra cuando un usuario hace clic en un anuncio.
VAST	Protocolo estándar para la transmisión de anuncios en vídeo.
VPAID	Estándar que permite anuncios interactivos en vídeo.
SSP	Plataforma que conecta editores con compradores de anuncios en tiempo real.
DSP	Plataforma que permite a los anunciantes comprar espacios publicitarios de forma automatizada.
SeatID	Identificador único de un comprador dentro de un SSP o DSP.
CPM	Coste por cada mil impresiones de un anuncio.
CTR	Porcentaje de clics respecto a las impresiones.
Engagement	Interacciones de un usuario con un anuncio (clics, likes, comentarios, etc.).
Impresiones	Número de veces que se muestra un anuncio.

# Glosario

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
ROAS	Retorno de la inversión en publicidad.
Reach	Número de usuarios únicos que han visto un anuncio.
UTM	Parámetros en una URL para rastrear el origen del tráfico.
VTR	Porcentaje de visualizaciones completas respecto a las impresiones.
VTY	Porcentaje de veces que un anuncio se ve durante el tiempo mínimo requerido.
Dispositivo	Dispositivo en el que se muestra la publicidad: TV, móvil, tableta, multidispositivo.
Entorno	Define el canal de acceso: web, app móvil, app TV, HbbTV.
ROS (rotación general)	Rotación general de publicidad.
Rotación temática	Publicidad segmentada según la temática del contenido.

# Contacto

Ponte en contacto con nuestro equipo comercial y estaremos encantados de ayudarte.

✉️ [publicitat@3cat.cat](mailto:publicitat@3cat.cat)

👉 [3cat.cat/publicitat/es](http://3cat.cat/publicitat/es)



**3cat**»